

115年桃園市桃金企業獎

獎項介紹懶人包

6大獎項 快速看懂，找到最適合企業亮點的報名方向。

1



環境友善獎

環境管理 × 減碳轉型

2



職場幸福獎

員工照顧 × 幸福職場

3



多元共融獎

DEI × 人權保障

4



社會共好獎

公益投入 × 在地共榮

5



績優治理獎

公司治理 × 風險控管

6



永續品牌獎

ESG整合 × 品牌競爭力

今年度獎項深化 ESG 內涵

以「真、善、美」作為核心詮釋框架，分別對應企業治理之真(G)、社會責任之善(S)與環境永續之美(E)，並延伸至品牌影響力展現，建構更完整的永續評價體系。

六大獎項組別

 **環境E**
環境友善獎

 **社會S**
職場幸福獎
多元共融獎
社會共好獎

 **治理G**
績優治理獎

 **ESG**
永續品牌獎



20% 共同評分項目



80% 各獎項專業指標



獎項1 | 環境友善獎

看企業如何推動淨零轉型、資源循環與綠色製程，降低環境衝擊。



關鍵主軸：減碳管理、環境治理、能源效率、循環經濟、創新擴散

A



溫室氣體盤查與減碳管理成效

掌握碳排數數據與減量成果，展現盤查、管理、目標設定與持續減碳作為。

B



環境治理政策與目標設定

將環境永續納入經營決策，建立治理制度、願景方向與績效考核機制。

C



能源與資源使用效率提升措施

透過節能、再生能源、水資源與物料管理，提升整體使用效率與營運效能。

D



循環經濟與污染減量作為

推動源頭減量、回收再利用與污染防治，降低營運對環境的衝擊。

E



創新環境作法與可擴散性

以創新技術、專案或管理工具，帶動供應鏈、客戶與在地社群共同參與。



適合積極推動減碳、節能、污染減量與資源循環的企業。

大型企業組



專業指標佔複審80%



獎項1 | 環境友善獎

看企業如何推動淨零轉型、資源循環與綠色製程，降低環境衝擊。



關鍵主軸：減碳管理、環境治理、能源效率、循環經濟、創新擴散

A



減少環境污染相關 作為行動與具體成果

從日常營運做起，透過減污、製程優化或設備更新，展現具體環保成效。

B



能源與資源 效率優化措施

落實水、電與物料節約管理，提升資源使用效率，強化節能減碳表現。

C



簡易碳盤查或 環境數據管理嘗試

開始蒐集用電、用水或廢棄物等資料，建立基礎數據管理與減碳意識。

D



循環應用或 在地環境實踐

推動包材減量、回收再利用，或參與社區環保在地環境守護行動。

E



永續轉型規劃與 未來承諾

提出環保宣言或改善計畫，展現持續投入永續轉型的企圖心與方向。



適合積極推動減碳、節能、污染減量與資源循環的企業。

中小企業組



專業指標佔複審80%



獎項2 | 職場幸福獎

看企業如何打造**安全、尊重、成長並存**的幸福職場。



關鍵主軸：員工照顧、福利制度、人才發展、勞資溝通

A



職場安全與 健康管理制度

重視員工身心健康，建立安全衛生管理、定期檢測與風險辨識，打造安心的工作環境。

B



員工福利與 工作生活平衡

提供多元福利與彈性措施，支持員工兼顧工作與生活，營造友善且具支持性的職場環境。

C



人才培育與 職涯發展

投入培訓與專業發展資源，協助員工成長與規劃職涯，激發潛能並促進人才永續發展。

D



勞資關係與 溝通機制

建立暢通對話管道與參與機制，重視勞資互信與意見回饋，確保制度透明並回應員工需求。

E



創新福利措施 與具體成效

運用創新福利與數位工具，強化員工滿意度與留任率，展現具體成效與正向影響力。



適合具員工照顧制度、培訓文化與留才成果的企業。



專業指標佔複審**80%**



獎項3

多元共融獎

看企業如何打造**公平機會**、**人權保障**與**友善共融**的職場文化。



關鍵主軸：DEI、平權政策、友善職場、人權保障

A



多元共融政策 與治理架構

具備多元共融政策與治理機制，推動組織與人才管理、文化營運決策，並確保政策落實與持續優化。

B



性別平等、婦女友善與 平權措施執行成效

推動性別平等、婦女友善措施與平權機制，提供公平機會與支持資源，並落實於職場安排與日常營運。

C



多元背景人才支持 與執行力

支持不同國籍、族群、文化背景與身心障礙等多元人才，提供發展機會與支持措施，創造公平就業環境。

D



人權保障與 反歧視機制

建立人權保障、反歧視與申訴機制，確保職場安全與尊嚴，提升制度透明與有效性。

E



共融文化推動與 社會影響力

推動共融文化、員工參與與社會倡議，擴大正向影響力，促進產業與社會共好。



適合重視 DEI、多元人才、平權實踐與友善文化的企業。



專業指標佔複審**80%**



獎項4

社會共好獎

看企業如何結合**核心專業**、**公益參與**與**在地關懷**，創造共享價值。



關鍵主軸：社會願景、核心專業投入、員工公益、社會影響、在地共好

A



社會共好願景 與策略規劃

將社會責任與公益願景
納入企業長期策略，展現
清楚方向與持續承諾。

B



核心專業投入 與在地知識貢獻

運用企業專業、產品或服務
回應社會需求，創造金錢捐助
以外的實質價值。

C



員工社會參與與 公益行動機制

建立志工參與、公益假、獎勵
或團隊機制，鼓勵員工持續
投入社會行動。

D



社會影響評估 與成果揭露

重視公益行動的受益成效、
影響追蹤與資訊揭露，讓
成果清楚可見。

E



社會參與與 公益行動成效

結合在地團體、學校、公益
組織或社會合作，形成長期
共好與社會影響力。



適合積極投入公益、社區參與、員工志工與在地合作的企業。

大型企業組 / 中小企業組



專業指標佔複審**80%**



獎項5 | 績優治理獎

看企業如何強化公司治理、風險控管與資訊透明，提升永續經營韌性。



關鍵主軸：董事會運作、風險控管、資訊揭露、合規治理

A



永續治理架構與 董事會運作

評估董事會在經營決策與長期治理中的角色，包含治理架構、策略參與、接班規劃與治理延續機制。

B



風險管理與 內控制度

評估風險預警與管控能力、風險管理機制、內部稽核、法遵制度與資安改善成果。

C



策略整合與 目標管理執行

將治理目標融入日常營運，設定明確 KPI 並定期追蹤，驅動制度整合與執行。

D



資訊揭露透明度與 溝通品質

重視永續報告與資訊揭露的即時性、準確性與完整性，並建立多元回饋與檢舉機制。

E



合規管理、外部認證 與治理成效

透過具代表性的獎項或第三方認證，展現治理水準具體治理成效。



適合已有治理制度、風險控制與資訊揭露成果的企業。



專業指標佔複審 80%



獎項6 | 永續品牌獎

看企業如何把 **ESG** 轉化為**品牌價值**與**長期競爭力**。



關鍵主軸：E × S × G 整合、品牌策略、創新實績、市場競爭力

A



永續創新策略與
商業模式整合

將永續理念融入經營治理與決策，
設計具創新性的商業模式，創造
長期價值與環境友善影響力。

B



技術、產品或
服務創新成果

展現產品品質、綠色技術、數位
流程或低碳服務等創新表現，創造
具體效益與價值提升。

C



永續價值創造與
市場競爭力

透過學習與創新提升市場定位與競爭
力，展現營收成長、客戶認同與
差異化優勢。

D



品牌經營與
利害關係人溝通

與員工、客戶、供應鏈、投資人
及社會建立信任關係，展現品牌
承諾與溝通一致性。

E



可複製性與
產業影響力

發展具可參考、可擴散的模式與
經驗，推動產業升級或市場轉變，
產生長期正向影響。



適合具**品牌策略**、**創新實績**與**ESG 整合成果**的企業。



專業指標佔複審**80%**